

PRÊMIO VOZES DO ECOMMERCE **Regulamento**

I – OBJETIVO

1.1. Esta campanha tem a finalidade de reconhecer e celebrar as lojas virtuais hospedadas na Loja Integrada e as Agências Parceiras da Plataforma que se destacaram no mercado de ecommerce, de acordo com as categorias e critérios descritos a seguir, como forma de incentivar os seus negócios.

II – CATEGORIAS PREMIADAS

2.1. As categorias premiadas serão:

- a) Loja campeã de vendas;
- b) Presença nas redes sociais;
- c) Lojista mais influente;
- d) Loja mais promissora de 2022;
- e) Loja campeã de visualizações;
- f) Agência do ano.

2.2. A premiação será uma homenagem estritamente simbólica, sendo as lojas e agências vencedoras agraciadas apenas com os títulos descritos na cláusula acima. Não haverá premiação em dinheiro ou em forma de nenhum bem de valor ou semelhante.

III – AVALIAÇÃO E CRITÉRIOS

3.1. As lojas e agências corretamente inscritas na campanha serão avaliadas por um corpo de 6 (seis) jurados, que se pautará pelos seguintes critérios, de acordo com a categoria inscrita:

- a) Para a categoria “Loja campeã de vendas”, serão avaliados os critérios:
 - i) Volume de vendas GMV;
 - ii) Número de vendas em datas comemorativas (dia das mães, dia dos namorados e dia dos pais);
 - iii) Número total de pedidos;
 - iv) Taxa de aprovação em pedidos;
- b) Para a categoria “Presença nas redes sociais”, serão avaliados os critérios:
 - i) Interação com seguidores;
 - ii) Número de postagens sobre produtos;
 - iii) Redes sociais conectadas ao ecommerce;
 - iv) Utilização do Instagram Shopping.
- c) Para a categoria “Lojista mais influente”, serão avaliados os critérios:
 - i) Participação em fóruns da comunidade;
 - ii) Ajuda a outros lojistas;
 - iii) Criação de conteúdos de aprendizado.
- d) Para a categoria “Loja mais promissora de 2022”, será reconhecida a loja criada a partir

- de Janeiro de 2022 que mais tenha crescido em vendas no período.
- e) Para a categoria “Loja campeã de visualizações”, será reconhecida a loja que tiver contabilizado maior número de visualizações em seu site no ano de 2022.
 - f) Para a categoria “Agência do ano”, serão avaliados os critérios:
 - i) Melhor case de ecommerce apresentado;
 - ii) Melhor resposta à pergunta: “O que te difere das demais agências?”;
 - iii) Depoimentos de clientes.

IV - INSCRIÇÕES

4.1. Todo e qualquer lojista cuja loja virtual esteja hospedada na Loja Integrada pode se inscrever, assim como toda e qualquer Agência Parceira.

4.2. As inscrições poderão ser feitas no período de 12/08/2022 a 09/09/2022, por meio do formulário disponibilizado no site do evento “Vozes do Ecommerce.”

4.3. As inscrições são gratuitas.

V - A PREMIAÇÃO

5.1. A Curadoria das inscrições e a apresentação dos concorrentes finalistas acontecerão no dia 21/09/2022.

5.2. O resultado final será divulgado na cerimônia de premiação, que ocorrerá no dia 28/09/2022, durante o primeiro dia do Evento “Vozes do Ecommerce”, promovido pela Loja Integrada.

VI - COMITÊ DO PRÊMIO

6.1. A campanha do Prêmio Vozes do Ecommerce será acompanhada, fiscalizada e gerenciada pela equipe responsável, composta por colaboradores da Loja Integrada, não envolvendo nenhum representante das lojas e agências inscritas.

VII - DISPOSIÇÕES GERAIS

7.1. Este regulamento poderá ser alterado se houver necessidade, sem aviso prévio.

7.2. Ao se inscrever no Prêmio Vozes do Ecommerce, a loja ou agência concorrente concorda com as regras previstas neste regulamento.